

เทศบาลตำบลกุสุมาลย์พัฒนา

☒ สำนักปลัดเทศบาล ☐ กองการศึกษา

☐ กองคลัง ☐ หน่วยงานตรวจสอบภายใน

☐ กองช่าง ☐ หน่วยงานอื่น

วันที่ ๑๙ ธ.ค. ๒๕๖๒

ที่ ยส ๐๒๑๘.๑๓/ว ๑๒๓๒๙



เทศบาลตำบลกุสุมาลย์พัฒนา

เลขที่รับ ๒๓/๕

วันที่ - ๑๙ ธ.ค. ๒๕๖๒

เวลา ๑๐.๐๐ น.

ที่ว่าการอำเภอกุสุมาลย์

ถนนวารีราชเดช ยส ๓๕๑๔๐

วันศุกร์ ๒๕๖๒

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลกุสุมาลย์พัฒนา และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดยโสธร ด่วนที่สุด ที่ ยส ๐๐๑๗.๑/ว ๑๖๓๒๙ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอกุสุมาลย์ได้รับแจ้งจากจังหวัดยโสธรว่า คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธานการประชุม มีมติเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง โดยขอความร่วมมือกระทรวงมหาดไทยแจ้งหน่วยงานภายใต้สังกัดระดับจังหวัด และมติดังกล่าวเมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้กระทรวงมหาดไทย ผู้ว่าราชการจังหวัด นำข้อมูลเอกสารจากส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง

๒. นำเอกสารหรือสื่อต่างๆ ที่ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐส่งให้จังหวัดไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี

๓. ให้ความสำคัญและดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในนโยบายมาตรการต่างๆ ที่สำคัญ ที่มีผลกระทบกับประชาชนในวงกว้าง เพื่อประโยชน์ของประชาชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงในทุกพื้นที่

เพื่อให้การดำเนินการในประเด็นดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และทันต่อสถานการณ์ อำเภอกุสุมาลย์จึงขอความร่วมมือให้ท่านดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว ในส่วนที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

นายสรวิทย์ หิมาทอง

ปลัดอำเภอ (อำนวยการพิเศษ) รักษาการแทน
นายอำเภอกุสุมาลย์

ที่ทำการปกครองอำเภอกุสุมาลย์

สำนักงานอำเภอ

โทร. ๐ ๔๕๗๘ ๙๐๙๘ โทรสาร. ๐ ๔๕๗๘ ๙๐๙๗

วิสัยทัศน์จังหวัดยโสธร “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

ที่ ยส ๐๐๑๗.๑/ว ๖๐๗๒๖



๕๘๑๔
๒.๖.๒๕๖๒

ศาลากลางจังหวัดยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร และนายกเทศมนตรีเมืองยโสธร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๑/ว ๖๘๙๘

ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

จำนวน ๑ ชุด

๒. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๒๕

ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดยโสธรได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธานการประชุม มีมติเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง โดยขอความร่วมมือกระทรวงมหาดไทยแจ้งหน่วยงานภายใต้สังกัดระดับจังหวัด และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้กระทรวงมหาดไทย ผู้ว่าราชการจังหวัด นำข้อมูลเอกสารจากส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ ไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง

๒. นำเอกสารหรือสื่อต่าง ๆ ที่ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ ส่งให้จังหวัดไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี

๓. ให้ความสำคัญและดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในนโยบายมาตรการต่าง ๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบกับประชาชนในวงกว้าง เพื่อประโยชน์ของประชาชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงในทุกพื้นที่

จังหวัดยโสธรพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และทันต่อสถานการณ์ จึงขอความร่วมมือดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวในส่วนที่เกี่ยวข้อง สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ขอแสดงความนับถือ

(นายประเสริฐ ลือชาธนานนท์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๗๑ ๒๕๑๘ มท. ๔๓๕๒๘

วิสัยทัศน์จังหวัดยโสธร “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

๐๑๕ -

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๐๖.๑/ว ๒๕๖๒



ศาลากลางจังหวัดยโสธร

เลขที่รับ ๒๕๖๒

รับวันที่ ๙ พ.ย. ๒๕๖๒

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว ๔๔๖๒

ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒

๒. สำเนาหนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ว ๒๐๔๔

ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒

ด้วย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธานการประชุม มีมติเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง โดยขอความร่วมมือกระทรวงมหาดไทยแจ้งหน่วยงานภายใต้สังกัดระดับจังหวัด และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และให้กระทรวงมหาดไทย ผู้ว่าราชการจังหวัด นำข้อมูลเอกสารจากส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ ไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และหาหรือการดำเนินงานร่วมกับประชาสัมพันธ์จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เพื่อร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. นำเอกสารหรือสื่อต่าง ๆ ที่ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดส่งให้จังหวัดไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี

๓. ให้ผู้ว่าราชการจังหวัด ให้ความสำคัญและดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในนโยบายมาตรการต่าง ๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบกับประชาชนในวงกว้าง เพื่อประโยชน์ของประชาชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงในทุกพื้นที่

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๓๓๑-๒

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๗/ว ๔๔๖



2961

๓.๐.๓๓ ๒๕๖๒

เลขที่	5525
วันที่	30 ต.ค. 2562
เรื่อง	กระทรวงมหาดไทย

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล-กทม. ๑๐๓๐๐

กระทรวงมหาดไทย

กองงาน สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

ด้วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้เสนอรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปเพื่อดำเนินการ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วยความละเอียดปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒ ลงมติว่า

๑. รับทราบและเห็นชอบทั้ง ๒ ข้อ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ
๒. ให้กระทรวงมหาดไทย (กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย) รับความเห็นของสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติเกี่ยวกับการให้ความรู้เกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติไปพิจารณาดำเนินการต่อไป
๓. ในการจัดทำเอกสารหรือสื่อต่าง ๆ ของส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์หรือเพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามนโยบายของรัฐบาล ให้ทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดส่งเอกสารหรือสื่อดังกล่าวให้กระทรวงมหาดไทย และผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ และสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตามความเหมาะสมในแต่ละกรณีต่อไป

จึงเรียนยืนยันมาและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐ ในกำกับดูแลและผู้ว่าราชการจังหวัดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวิลาส)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๑๐๒/ 5014

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการ

(นายพงษ์ศร กาญจนะจิตร)
หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการ
แทนนายกรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
๓๐ ต.ค. ๒๕๖๒

กองส่งเสริมและประสานงานคณะรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๓๒๒ (ประธาน)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๘๑๕๓ www.soc.go.th

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ boca@soc.go.th

วันที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๒
หน้า-หลัง
ฉบับที่ ๓๐ ต.ค. ๒๕๖๒

ที่ ๐๒๒๐.๐๒/ว ๐๕๑

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ว ๐๕๑



๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือแจ้งหน่วยงานภายใต้สังกัดในระดับจังหวัด

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

๒. สรุปเรื่องสื่อสารที่สำคัญเพื่อใช้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วยการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธาน ได้มีมติเห็นชอบเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง และมอบหมายให้หน่วยงานส่วนกลาง ๑๙ หน่วยงานที่เป็นเจ้าของเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แจ้งเรื่องสื่อสารที่สำคัญในความรับผิดชอบของหน่วยงานไปยังหน่วยงานภายใต้สังกัดในระดับจังหวัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงขอความร่วมมือท่าน ดังนี้

๑. แจ้งเรื่องสื่อสารที่สำคัญของหน่วยงานท่าน ไปยังหน่วยงานภายใต้สังกัดในระดับจังหวัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. แจ้งให้หน่วยงานภายใต้สังกัดของท่านในระดับจังหวัด ทราบดีการดำเนินงานร่วมกับประชาสัมพันธ์จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เพื่อร่วมกันจัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” รวมทั้ง ร่วมกันสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องสื่อสารที่สำคัญฯ ให้แก่ประชาชนในจังหวัด ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้แจ้งให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัดได้ทราบแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙ , ๑๕๒๒

กระทรวงมหาดไทย
กลุ่มงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ : 29 ต.ค. 2562
เลขที่ : ๒๘๑๘๔
เวลา :

กรมประชาสัมพันธ์	1781
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท	
โทรศัพท์ ๐๒-๒๕๕๒๒๐๐	
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐	1300
เวลา :	
☐ กลุ่มงานเลขานุการ	
☒ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์	
☐ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	

ส่วนที่ ๑๖

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๒๕๖๒



ศุภฤกษ์จายน ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒
๒. เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๑๑ เรื่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๓. มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙
๔. คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

ด้วยการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธาน ได้มีมติมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด ในฐานะประธานอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในจังหวัดต่อเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๑๑ เรื่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยเน้นย้ำให้หน่วยงานที่เป็นเจ้าของเรื่องสื่อสารฯ ในระดับจังหวัดต้องมีหน้าที่สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนด้วย (ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙)

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ขอแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๒ เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๑๑ เรื่อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ และคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๕/๒๕๕๙ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๔ มาให้ท่านได้ทราบ และดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ ขอความกรุณาแจ้งผลการดำเนินงานให้กรมประชาสัมพันธ์ได้ทราบ เพื่อรวบรวมเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

พลโท

(สรเรณีย์ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘

กระทรวงมหาดไทย (พิมพ์)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 13 พ.ย. 2562
เลขที่ 40353
เรื่อง

กรมประชาสัมพันธ์

ถนนพระราม ๕ เขตพญาไท 1874

กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๑-๓ พ.ย. ๒๕๖๒

เวลา 13.00

☒ กลุ่มงานเผยแพร่

☒ กลุ่มงานข้อมูล

☐ กลุ่มงานบริหาร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบหนังสือถึงปลัดกระทรวงมหาดไทย
เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

ที่	สิ่งที่ส่งมาด้วย	QR Code
๑.	รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒	
๒.	เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓	
๓.	มติคณะรัฐมนตรี ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙	
๔.	คำสั่ง กปช. ที่ ๕/๒๕๕๙	

สำเนา

ความผิด
ที่ นร ๐๕๐๕/ว พัง

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

กราบเรียน/เรียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง, กรม, เลขา-คสช., อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ที่ กงน. (กร ๖) ๒๓๕/๒๕๕๙
ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

ด้วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ได้เสนอเรื่อง การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามที่รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เสนอ โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามแนวทาง ดังนี้

๑. ในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้เน้นการชี้แจงผลดำเนินงานที่ได้ทำมาแล้ว โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจหรือเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน หรือเป็นการแจ้งข่าวเพื่อเตือนหรือแจ้งมาตรการที่กำลังจะมีผลใช้บังคับและมีผลกระทบต่อประชาชน ตลอดจนการชี้แจง แก่ข่าว แจ้งข่าว เพื่อให้ประชาชนทราบว่าหน่วยงานหรือรัฐบาลจะดำเนินการเรื่องใด อย่างไร มุ่งหมายจะแก้ปัญหาใด การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างไร ในกรณีมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรืออาจสร้างความเข้าใจผิดแก่ประชาชนทางสื่อต่าง ๆ ให้รับชี้แจงว่าข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร หากข้อมูลที่หน่วยงานมีอยู่เป็นเพียงส่วนหนึ่งซึ่งจะต้องใช้ประกอบกับข้อมูลจากหน่วยงานอื่นด้วย ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งส่งข้อมูลให้โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีหรือกรมประชาสัมพันธ์ รับไปดำเนินการชี้แจงในภาพรวมโดยด่วนต่อไป

๒. ให้คำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร ความรวดเร็วทันต่อความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรับรู้ความเข้าใจ และการสร้างความเชื่อมั่นในรัฐบาล จึงต้องดำเนินการในเชิงรุก และพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ตามความจำเป็น เช่น โฆษกประจำหน่วยงาน การมีหนังสือหรือคำชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร การให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าว และที่สำคัญคือการใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก

ทั้งนี้ ให้สื่อของรัฐให้ความร่วมมือในการดำเนินการดังกล่าวและให้ขอความร่วมมือจากสื่อเอกชนตามความจำเป็นด้วย

/๓. ในกรณี ...

๓. ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อหรือเครื่องมือสื่อสารเพื่อการสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้หน่วยงานของรัฐขอคำแนะนำจากกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามความจำเป็น

๔. ความสำเร็จในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามแนวทางนี้เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้ผู้บังคับบัญชา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจง ความทันต่อสถานการณ์ และความรับรู้ความเข้าใจของประชาชนตามผลสำรวจของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการอยู่แล้วเป็นปกติ ในกรณีของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน ให้องค์กรกลางที่เกี่ยวข้องนำแนวทางนี้ไปใช้ในการประเมินผู้บริหารด้วย และให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรายงานตัวชี้วัดและผลการประเมินตามแนวทางนี้ต่อนายกรัฐมนตรีทราบเป็นรายการทรวงทุกสามเดือน

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนยืนยันมาและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ (อย่างยิ่ง)

ธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี รักษาการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๘ (ภัทรพงศ์) ๔๔๔ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th

เรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ
เพื่อจัดทำ “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓”

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
กลุ่มที่ ๑ ระบบสวัสดิการ และพัฒนา คุณภาพชีวิตของ ประชาชน จำนวน ๓ เรื่อง	๑. บัตรสวัสดิการ แห่งรัฐและ เบี้ยยังชีพ	๑. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิได้รับ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	● กระทรวงการคลัง - สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	นโยบายเร่งด่วนข้อ ๒
		๒. สิทธิประโยชน์และเงื่อนไข ในการใช้สวัสดิการของผู้ถือ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ในแต่ละช่วงเวลา			
		๓. มาตรการช่วยเหลือจากบัตร สวัสดิการแห่งรัฐในอนาคต			
		๔. สิทธิประโยชน์ที่ประชาชน จะได้รับจากโครงการธงฟ้า ประชารัฐ			
		๕. สิทธิประโยชน์ที่ร้านค้าและ ผู้ผลิตสินค้าชุมชนจะได้รับจาก โครงการธงฟ้าประชารัฐ			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง				
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล			
		๑. รับลงทะเบียนผู้มีรายได้น้อย	● กระทรวงการคลัง - กรมบัญชีกลาง					
		๒. จ่ายเงินตามบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้ถึงมือประชาชน						
		๑. หลักเกณฑ์และวิธีการเข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ	● กระทรวงพาณิชย์ - กรมการค้าภายใน					
		๒. สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ						
		๓. สิทธิประโยชน์ที่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจะได้รับจากร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ						
		๔. ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐในแต่ละพื้นที่						
		๒. การจ้างงานผู้สูงอายุ	๑. หลักสูตรฝึกอบรมอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ			● กระทรวงแรงงาน - กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม	นโยบายเร่งด่วนข้อ ๑
			๒. ระยะเวลาในการดำเนินการฝึกอบรมอาชีพ					
		๓. หน่วยงานและสถานที่ให้บริการฝึกอบรม						
		๔. ตัวอย่างผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จจากการฝึกอบรมอาชีพ						

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๑. ช่วงอายุสำหรับการจ้างงาน ผู้สูงอายุ	● กระทรวงแรงงาน - กรมการจัดหางาน		
		๒. ประเภทงานสำหรับ ผู้สูงอายุ			
		๓. อัตราค่าจ้างรายชั่วโมง			
		๔. มาตรการจูงใจหรือ ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ จะได้รับ			
		- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การจ้างงานผู้สูงอายุ			
	๓. ลดความ เหลื่อมล้ำของ การเข้าถึงบริการ สุขภาพ	๑. ความสำคัญและประโยชน์ ของคลินิกหมอครอบครัว	● กระทรวงสาธารณสุข - สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ การสร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมี สุขภาพที่ดี แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	นโยบายเร่งด่วนข้อ ๒
		๒. พื้นที่ให้บริการคลินิก หมอครอบครัว			
		๓. ขั้นตอนในการรับบริการ คลินิกหมอครอบครัว			
		๔. หน่วยงานที่ให้ข้อมูล เกี่ยวกับคลินิกหมอครอบครัว			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
กลุ่มที่ ๒ การจัดการ สิ่งแวดล้อมและ ภัยแล้งและ อุทกภัย จำนวน ๒ เรื่อง	๑. การบริหาร จัดการน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหา อุทกภัยและ ภัยแล้ง	๑. ความหมายและช่วงเวลา ในการเกิดโรคอุบัติใหม่และ โรคอุบัติซ้ำ	กระทรวงสาธารณสุข - กรมควบคุมโรค		
		๒. แนวทางปฏิบัติในการรับมือ และป้องกัน (ก่อนเกิดโรค เมื่อเกิดโรคและหลังเกิดโรค)			
		๓. โอกาสและกลุ่มเสี่ยงต่อ การเกิดโรคอุบัติใหม่และโรค อุบัติซ้ำ			
		๑. มาตรการการรับมือและ แนวทางปฏิบัติ เมื่อเกิดปัญหา ภัยแล้งและอุทกภัย ทั้งก่อน เกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และ หลังเกิดเหตุ (ฤดูฝน/ฤดูแล้ง)			
		๒. มาตรการรองรับภัยแล้งและ อุทกภัยในระยะยาว ภายใต้ แผนแม่บทการบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี	๑. สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๙ การบริหารจัดการน้ำทั้ง ระบบ	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๑๑ - นโยบายหลักข้อ ๑๐
		๓. แนวโน้ม/สถานการณ์ภัย แล้งและอุทกภัยที่ผ่านมา			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๑. มาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย (ฤดูแล้ง/ฤดูฝน)	- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กรมชลประทาน		
		๒. การบริหารจัดการน้ำแก่เกษตรกรและประชาชนในช่วงฤดูแล้งและฤดูฝน			
		๓. การให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรและประชาชนที่ประสบปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย			
		๔. การพัฒนาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่แหล่งน้ำ			
		๕. การป้องกันความเสียหายและสนับสนุนการบรรเทาภัยอันเกิดจากน้ำ			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
	๒. การทำประมาณ ตามมาตรฐาน IUB ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	๑. สถานการณ์ด้านการทำ ประมาณตามมาตรฐาน IUB ของประเทศไทยในปัจจุบัน	● กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กรมประมง	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๑ - นโยบายหลักข้อ ๑๐
		๒. มาตรการการบริหารจัดการ ทรัพยากร สัตว์น้ำ (ภาวะปกติ/ ฤดูวางไข่)			
		๓. มาตรการนำเข้าและส่งออก สินค้าประมง			
		๔. แนวทางปฏิบัติในการทำ ประมง สำหรับชาวประมงและ ผู้ประกอบการ			
		๕. กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง กับการทำประมง			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
กลุ่มที่ ๓ เข้าถึงยุทธธรรม และความคุ้มครอง ป้องกันทุจริต ยุติธรรมรุนแรง จำนวน ๓ เรื่อง	๑. ศูนย์ดำรง ธรรม	๑. ที่มาและการให้ความ ช่วยเหลือของศูนย์ดำรงธรรม	- กระทรวงมหาดไทย - สำนักงานปลัดกระทรวง มหาดไทย	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	- นโยบายเร่งด่วน ข้อ ๑๐
		๒. ช่องทางการร้องเรียน/ ร้องทุกข์			
		๓. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ของศูนย์ดำรงธรรม			
	๒. ยุติธรรมใส่ใจ	๑. ยุติธรรมใส่ใจคืออะไร	- กระทรวงยุติธรรม - สำนักงานปลัดกระทรวง ยุติธรรม	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	- นโยบายเร่งด่วน ข้อ ๑๐
		๒. การให้ความช่วยเหลือ ประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็น ธรรม เช่น การให้ข้อมูลด้าน กฎหมายและสิทธิที่ประชาชน พึงได้รับ			
		๓. ช่องทางการติดต่อเพื่อแจ้ง เบาะแสและขอรับความ ช่วยเหลือ			
		๔. ตัวอย่างกรณีที่ได้รับ ความช่วยเหลือผ่านโครงการ ยุติธรรมใส่ใจ			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
๓. ป้องปราม ทุจริตภาครัฐ		๑. ดัชนี (สถิติการรับรู้) การรับรู้การทุจริต ความสำคัญ และผลกระทบต่อประชาชน	สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.)	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ แผนแม่บทประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๘ - นโยบายหลักข้อ ๑๒
		๒. แนวทางและกลไกการ ป้องกันและ แก้ไขปัญหาปราบปรามทุจริต			
		๓. ช่องทางการร้องเรียนและ แจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการกระทำทุจริต			
		๔. คดีตัวอย่างด้านการทุจริต ภาครัฐและขั้นตอนการ ดำเนินคดี เช่น การออกโฉนด ที่ดินโดยมิชอบ			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
กลุ่มที่ ๔ การวางรากฐาน ระบบเศรษฐกิจ ของประเทศสู่ อนาคต จำนวน ๓ เรื่อง	๑. เขตพัฒนา พิเศษภาค ตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) (ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา)	๑.๑ ความทันสมัย และ เทคโนโลยีสมัยใหม่ ใน EEC - ความคืบหน้าการดำเนินงาน Advanced Big Data, Cloud and Data Center (ABCD) เทคโนโลยีศูนย์ข้อมูลร่วม ภาครัฐ บูรณาการฐานข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big data) ของ หน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้อง ใช้ข้อมูลร่วมกันเพื่อกระตุ้นให้ เกิดนวัตกรรมและการลงทุน ธุรกิจใหม่ ๆ ของ ผู้ประกอบการ	● สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ● กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล (depa) ● สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ● บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน แผนแม่บทประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๖ - นโยบายหลักข้อ ๖
		๑.๒ ประโยชน์ที่ประชาชน และผู้ประกอบการจะได้รับ จากเขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ขึ้นในเรื่อง ๑) ความคืบหน้าการก่อสร้าง ศูนย์ซ่อมอากาศยานอุตะนา และศูนย์ฝึกอบรมช่างซ่อม บำรุง ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าและนาย ช่างอากาศยาน ตามมาตรฐาน ระดับสากล			

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๒) ความเป็นผู้นำการพัฒนา สนามบินอยู่ตะเภและเมืองการ บินภาคตะวันออก และ ประโยชน์ที่ประชาชนและ ผู้ประกอบการจะได้รับ ได้แก่ - การอำนวยความสะดวก - ด้านการเดินทางที่สามารถ เชื่อมต่อได้ถึง ๓ สนามบิน - รองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น - เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการใน พื้นที่ได้มาลงทุนเพิ่มขึ้น - การได้รับการศึกษาและ ฝึกอบรมจากศูนย์ฝึกอบรม พัฒนาบุคลากรการบิน ๓) ความเป็นผู้นำการพัฒนา ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด และแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ และ ประโยชน์ที่ผู้ส่งออกจะได้รับ ได้แก่ - การอำนวยความสะดวก - ด้านเทคโนโลยีการขนถ่ายสินค้า - ตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อลดปัญหา แรงงานขนย้าย และการลัก ขโมยตู้สินค้า	● กองทัพอากาศ		
			● การท่าเรือแห่งประเทศไทย ● การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		- การพัฒนาระบบรถไฟทางคู่ เชื่อมโยงท่าเรือน้ำลึก เพื่อลดปัญหาการขนส่งสินค้าทางถนน ที่สร้างปัญหาการจราจรติดขัด ให้ขนส่งสินค้าผ่านระบบรางแทน ๔) สิทธิประโยชน์ของ ผู้ประกอบการที่ลงทุนใน ๑๐ อุตสาหกรรม เป้าหมาย ในพื้นที่ EEC เช่น การลดภาษี ประกอบการและขนานนำจากภาครัฐต่อนักลงทุนโดยเฉพาะ นักลงทุนรายใหม่ที่เข้ามา ลงทุนใน EEC	● การรถไฟแห่งประเทศไทย ● กระทรวงอุตสาหกรรม -สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี ระยะเวลา ๖ เดือน		
		๑.๓ สร้างความรู้สึกร่วมกัน ส่วน ร่วม ให้เกิดกับประชาชนในพื้นที่ในเรื่องสังคม Smart City และเรื่องการรักษา สิ่งแวดล้อม ได้แก่ ๑) ความโดดเด่นน่าสนใจและ ตัวอย่างความสำเร็จของแนวคิด การพัฒนาเมืองนวัตกรรม ดังนี้ - Rayong Smart City พื้นที่นำร่องสังคมต้นแบบรองรับ EEC - ระยะเวลา ๒๐๒๐	● สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ● กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล (depa) ● กระทรวงมหาดไทย -สำนักงานจังหวัดชลบุรี ระยะเวลา ๖ เดือน		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		- เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกในพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ระยะเวลา ๓๐-๓๕ วัน -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
		๒) ความคืบหน้าการดำเนินงาน การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา ผลผลิตจากพืชเศรษฐกิจ และการดำเนินงานตามโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการน้ำเสียในพื้นที่เขต ควบคุมมลพิษจังหวัดระยอง ตามแผนสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เขต พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ และการมี ส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่	● กระทรวงทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดชลบุรี ระยะเวลา ๓๐-๓๕ วัน		
		๑.๔ ระยะเวลาการอบรม คุณสมบัติผู้เข้าอบรม และ รายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรม พัฒนาบุคลากร นักศึกษา และแรงงาน เช่นหลักสูตรอุตสาหกรรม เป้าหมายที่ได้รับการ มาตรฐานแล้ว รวม ๖ โครงการ , การเตรียมบุคลากร รวม ๑๙ โครงการ, จัดทำมาตรฐาน	● สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ● กระทรวงแรงงาน -สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดชลบุรี (สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ๓) ระยะเวลา ๓๐-๓๕ วัน		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		วิชาชีพ และการรับรอง มาตรฐาน/คุณภาพวิชาชีพที่ เกี่ยวกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ ตามความต้องการจ้างงานและ การพัฒนาในพื้นที่ โดยเฉพาะ ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวม ๖ โครงการ เป็นต้น	● กระทรวงศึกษาธิการ -สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด ชลบุรี ระยะเวลาเชิงเทรา ● กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ● กระทรวงวัฒนธรรม		
		๑.๕ ตัวอย่างความสำเร็จของ การให้บริการผ่านศูนย์บริการ ภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในพื้นที่ หรือ EEC OSS และความคืบหน้าการนำระบบ IT มาใช้ในการให้บริการ	● สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ● การนิคมอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย		
		๑.๖ รูปแบบการให้บริการและ ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ จากโรงพยาบาล/ศูนย์ การแพทย์ในพื้นที่หรือ EECcmd (เช่น BDMS ศูนย์ นวัตกรรมทางการแพทย์ ธรรมศาสตร์พญา) และความ คืบหน้าการก่อสร้าง รวมถึง วันที่สามารถเปิดให้บริการแก่ ประชาชน รวมถึงโอกาสในการ ลงทุนของผู้ประกอบการใน พื้นที่ EECcmd	● กระทรวงสาธารณสุข - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ชลบุรี ระยะเวลาเชิงเทรา		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
	๒. เขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ หรือระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Eastern Economic Corridor : SEC) (ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และ นครศรีธรรมราช)	๒.๑ ภาพรวมการพัฒนา SEC - สร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนา SEC ได้แก่ ๑) นโยบายรัฐบาล ๒) กรอบการพัฒนา SEC ๔ ด้าน ๓) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการพัฒนา	● สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ● สำนักงานจังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และ นครศรีธรรมราช	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๒ - นโยบายหลักข้อ ๒
		๒.๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตก (Western Gateway) - ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน ทั้งโครงการที่แล้วเสร็จ และ ความก้าวหน้าของโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ รวมทั้งโครงการที่จะดำเนินการในระยะต่อไป ได้แก่ ๑) รถไฟฟ้าทางคู่ชุมพร-ชุมพร ๒) ถนนเลียบริมชายฝั่งทะเล (Royal Coast) ๓) การขยายถนนช่วงชุมพร-ระนอง	● กระทรวงคมนาคม ● การท่าเรือแห่งประเทศไทย		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๔) การเพิ่มศักยภาพท่าเรือ ระนอง ๕) การปรับปรุงสนามบินระนอง และสนามบินชุมพร ๖) ทางรถไฟสายชุมพร-ระนอง ๒.๓ ประชาสัมพันธ์ การพัฒนาการท่องเที่ยว และ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญใน SEC ได้แก่ ๑) สถานที่และกิจกรรม การท่องเที่ยวในพื้นที่ SEC เช่น - เกาะพยาม ป่อน้ำร้อน จ.ระนอง - การเที่ยวเกาะ-ค่าน้ำ-ชมโลมา - การท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๔ พระราชดำริ (พระบรมราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระบรมราชูปถัมภ์) เป็นต้น ๒) ความพร้อมและ ความทันสมัยในเรื่องการดูแล รักษาความปลอดภัยด้าน การท่องเที่ยว	● กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ● การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ● สำนักงานจังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และ นครศรีธรรมราช		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๒.๔ ประชาสัมพันธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวชายฝั่งทะเล (Royal Coast) ได้แก่ ๑) เส้นทางท่องเที่ยวตามแนว Royal Coast ๒) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคกลาง-ภาคตะวันออก-ภาคใต้ ๓) โครงการและกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวท่องเที่ยวตามแนวชายฝั่งทะเล (Royal Coast)	● กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ● การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ● กระทรวงคมนาคม ● กระทรวงมหาดไทย		
		๒.๕ ประชาสัมพันธ์การจัดตั้ง SECr ศูนย์ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยเชิงพื้นที่ระยะเบี่ยงเศรษฐกิจภาคใต้ ได้แก่ ๑) แนวทางการจัดตั้งศูนย์ความเชี่ยวชาญฯ และมาตรการสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมโดยเฉพาะด้านยางพารา และปาล์มน้ำมัน ๒) ที่ตั้งศูนย์ความเชี่ยวชาญ ๓) การบริหารจัดการศูนย์ความเชี่ยวชาญ ๔) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	● กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๒.๖ การปรับปรุงรูปแบบโครงข่าย และบริการทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้แก่ ๑) ศักยภาพการเป็นแหล่งปลูกพืชสมุนไพรที่มี คุณภาพระดับโลก (อัมรินทร์ พัทธะลายใจ) ๒) กระบวนการผลิต/แปรรูปสมุนไพรที่ได้มาตรฐานสากลในพื้นที่ ๓) การวิจัยและพัฒนา ๔) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีความหลากหลาย ๕) สถานที่ให้บริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในพื้นที่	● กระทรวงสาธารณสุข		
		๒.๗ การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ให้กับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและประมง ได้แก่ ๑) ศักยภาพของสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนในพื้นที่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตรและประมง (เช่น ยางพารา ปูม้า)	● กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี - มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร - สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๒) ความพร้อมในการพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย บุคลากร เทคโนโลยี และนวัตกรรม ๓) ตัวอย่างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ให้ออกชนนำไปพัฒนาต่อยอด ๒.๘ การผลักดันป้าชายเลนระนองสู่มรดกโลก ได้แก่ ๑) ความสำคัญของป้าชายเลนระนอง ๒) การดำเนินงานที่ผ่านมา โดยเฉพาะการผลักดันป้าชายเลนระนองให้มีความสำคัญระดับโลก เช่น ผลักดันให้เป็นพื้นที่สงวนชีวมณฑลของ UNESCO ๓) ความพร้อมของป้าชายเลนระนองในการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ๔) แนวทางการดำเนินการขึ้นทะเบียนมรดกโลก ๕) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช		
			● กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ● สำนักงานจังหวัดระนอง		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๒.๙ การผลักดัน วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร สู่มรดกโลก ได้แก่ ๑) ความสำคัญของ วัดพระมหาธาตุ ๒) ความพร้อมที่จะขึ้นทะเบียน เป็นมรดกโลก ๓) การดำเนินงานในปัจจุบัน ๔) แนวทางการดำเนินงานในระยะต่อไป เช่น ปรับปรุงทางกายภาพ การดำเนินเรื่องเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ๕) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	● กระทรวงวัฒนธรรม - กรมศิลปากร ● สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช		
		๒.๑๐ การพัฒนาเมืองน่าอยู่/เมืองอัจฉริยะ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ได้แก่ ๑) ภาพรวมโครงการเสริมสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาเมืองชุมพร และระนอง (ดำเนินงานโดย JICA) ๒) แนวทางการพัฒนาพื้นที่บริเวณเมืองเก่า (นครศรีธรรมราช) ๓) แนวทางการพัฒนาเพื่อสนับสนุนการเป็นเมืองน่าอยู่ทางด้าน Smart Living (นครศรีธรรมราช)	● กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจและดิจิทัลภาคใต้ตอนบน ● สำนักงานจังหวัดชุมพร ระนอง และนครศรีธรรมราช		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
๓. เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ระยะที่ ๑ - ๒ จำนวน ๑๐ จังหวัด (Special Economic Zone : SEZ)	๓.๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในประเด็นการลงทุนในพื้นที่ SEZ คือ - กิจการเป้าหมาย สิทธิ ประโยชน์ และมาตรการจูงใจ เพื่อส่งเสริมการลงทุนใน SEZ	๓.๒ ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินงานของศูนย์บริการ ด้านการลงทุนและด้าน แรงงาน ได้แก่ ๑) การดำเนินงานของศูนย์ ประสานการบริการด้านการ ลงทุน หรือ One Start One Stop Investment Center (OSOS) ส่วนกลาง ๒) การดำเนินงานของศูนย์ One Stop Service (OSS) ด้านการลงทุนและแรงงาน ในแต่ละจังหวัด ของสำนักงาน จัดหางานจังหวัด	● สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ● กระทรวงการคลัง - กรมศุลกากร - กรมสรรพาก ● กระทรวงพาณิชย์ - กรมการค้าต่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- นโยบายเร่งด่วนข้อ ๖ - นโยบายหลักข้อ ๖
			● สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ● สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ● กระทรวงแรงงาน - กรมการจัดหางาน	แผนแม่บทประเด็นที่ ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ	

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๓.๓ ความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านศุลกากร และการจัดทำผังเมืองรวม	● กระทรวงคมนาคม - สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ● กระทรวงมหาดไทย - กรมโยธาธิการและผังเมือง - สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ● กระทรวงการคลัง - กรมศุลกากร ● กระทรวงอุตสาหกรรม - การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		
		๓.๔ สร้างเข้าใจให้แก่ประชาชนในเรื่อง ดังนี้ ๑) ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาพื้นที่ SEZ ๒) ผลกระทบทางลบที่เกิดจากการพัฒนาพื้นที่ SEZ ๓) การดำเนินการของภาครัฐเพื่อรองรับและป้องกันผลกระทบ ทั้งทางบวกและลบ	● กระทรวงมหาดไทย - สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ● กระทรวงการคลัง - กรมธนารักษ์ ● กระทรวงอุตสาหกรรม - การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		

กลุ่ม	เรื่อง	รายละเอียดของเรื่อง (Content PR)	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง	
				ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บท	นโยบายรัฐบาล
		๓.๕ สร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการบริหารจัดการ แรงงานต่างด้าวในเขตพื้นที่ SEZ ในประเด็นการป้องกัน การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ โดยแรงงานต่างด้าวที่เข้ามา ทำงานต้องจดทะเบียน ตรวจ สุขภาพ และทำประกัน สุขภาพเพื่อป้องกันโรคระบาด และโรคอุบัติใหม่	● กระทรวงแรงงาน - กรมการจัดหางาน ● สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ● กระทรวงสาธารณสุข ● กระทรวงมหาดไทย		
		๓.๖ ประชาสัมพันธ์ การจัด กิจกรรมทางเศรษฐกิจ สนับสนุนการพัฒนาในพื้นที่ SEZ	● กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ● กระทรวงพาณิชย์ ● สำนักงานจังหวัด (๑๐ จังหวัด) ● สภาหอการค้าไทย		